



COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA
(Provincia di Siena)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE
N. 8 DEL 30/01/2018

OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI - DETERMINAZIONE DELLE ALIQUOTE PER L'ANNO 2018 - CONFERMA.

L'anno **2018**, addì **30** del mese di **gennaio** alle ore **15:00**, con continuazione, presso la Sala Giunta della sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza il Sindaco Dott. PAOLO CANOCCHI.

Sono intervenuti i Signori:

		Presenti/Assenti
CANOCCHI PAOLO	SINDACO	Presente
ANDREUCCI LODOVICO	ASSESSORE	Presente
GALGANI ALBERTO	ASSESSORE	Presente
MORETTI MICHELA	ASSESSORE	Presente
COTOLONI ANNA MARIA	ASSESSORE	Presente
AGGRAVI SOFIA	ASSESSORE	Presente

Assiste alla seduta il Segretario Generale Dott. ANGELO CAPALBO.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

Ufficio: Area - Servizi Finanziari e Gestione Risorse Umane
Anno: 2018
Numero: 11

OGGETTO

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI - DETERMINAZIONE DELLE ALIQUOTE PER L'ANNO 2018 - CONFERMA.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO il Capo I del D.Lgs 15 Novembre 1993, n. 507, con il quale, in attuazione della Legge 23 Ottobre 1992, n. 421 è stata disciplinata l'Imposta Comunale sulla Pubblicità ed i Diritti sulle Pubbliche Affissioni;

VISTO il Regolamento Comunale per l'applicazione dell'Imposta e dei Diritti approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 15 del 13.02.1995, successivamente modificato ed integrato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 18 del 29.02.2000, con atto n. 24 del 10.03.2006, con atto n. 22 del 06.03.2008, con atto n. 121 del 30.09.2010, in ultimo con atto n.48 del 14.06.2013, tutte esecutive ai sensi di legge;

VISTO l'art. 1, comma 169, della Legge n. 296/2006, Legge Finanziaria 2007 in cui viene ribadito che gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione e che dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio, purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1 gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno;

VISTO l'art. 172 lett. E) del D.Lgs n. 267/2000 "Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali", in cui viene stabilito che "le deliberazioni con le quali sono determinati, per l'esercizio successivo, le tariffe, le aliquote d'imposta e le eventuali maggiori detrazioni, le variazioni dei limiti di reddito per i tributi locali e per i servizi locali....", costituiscono allegati del bilancio di previsione;

VISTI gli artt. 151 e 174 del sopra citato Testo unico delle Leggi degli Enti locali, in cui viene indicato il termine del 31 dicembre quale termine ultimo per l'approvazione del bilancio di previsione e per la presentazione dei relativi allegati, tra cui le deliberazioni per la determinazione delle tariffe, aliquote d'imposta ed eventuali maggiori detrazioni per l'anno successivo, salvo differimenti disposti con decreto del Ministero dell'Interno, in presenza di motivate esigenze;

PRESO ATTO che il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2018-2020 da parte degli Enti Locali, per l'anno 2018, è stato differito al 28 febbraio 2018 dal Decreto del Ministero dell'Interno del 29 novembre 2017;

RICHIAMATA la propria deliberazione n. 32 del 05.02.1998, approvata e fatta propria dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 14 del 17/02/1998, esecutiva ai sensi di legge, con la quale venivano stabilite, al fine di dare applicazione alle norme testé riportate, nonché alla Legge Finanziaria per l'anno 1998, n. 449/97 (art. 11 co. 10), le tariffe per l'applicazione dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e Diritti sulle Pubbliche Affissioni, con un aumento del 20% e con decorrenza 1 gennaio 1998;

VISTA la deliberazione del Consiglio Comunale n. 23 del 29.02.2000, esecutiva ai sensi di legge, con la quale sono state recepite le disposizioni previste dall'art. 30 comma 17 della Legge Finanziaria per l'anno 2000 n. 488/99 in cui viene precisato che: "all'art. 11 comma 10, della L. 27.12.1997 n. 449, dopo le parole "20% a decorrere dall'1 gennaio 1998" sono aggiunte le seguenti: "e fino ad un massimo del 50% a decorrere dall'1 gennaio 2000 per le superfici superiori al metro quadrato, e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato", incrementando per l'anno 2000 della misura del 20% le tariffe della sola imposta di pubblicità per le superfici superiori al metro quadrato;

RICHIAMATA la propria deliberazione n. 10 del 30.01.2001 con la quale, recependo quanto previsto nella sopra citata Legge Finanziaria per l'anno 2000, e dietro richiesta della società concessionaria del servizio, sono state aumentate per l'anno 2001 della misura del 10% le tariffe per l'applicazione dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità relativamente alle superfici superiori al metro quadrato e del 30% quelle relative ai Diritti sulle Pubbliche Affissioni sempre con superficie superiore al metro quadrato;

PRESO ATTO dell'approvazione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, avvenuta con atto del Consiglio Comunale n. 92 del 24.11.2005, delle successiva modifica avvenuta con atto dello stesso organo n. 80 del 31.10.2006, con atto n. 119 del 27.11.2008, e delle successive modifiche e/o integrazioni, tutte esecutive ai sensi di legge;

CONSIDERATO che con deliberazione della Giunta Comunale n. 8 del 15.01.2009, e successivo atto del 17.12.2009, e' stato dichiarata la risoluzione del contratto per l'accertamento e la riscossione dell'Imposta comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni con la società Tributi Italia spa, gestore del servizio ormai da diversi anni, causa continui inadempimenti contrattuali della stessa società;

DATO ATTO, altresì, che dal giorno 18.12.2009 il servizio di cui sopra viene svolto in gestione diretta da questo comune;

RICORDATO che dall'aprile 2011 la pubblicità temporanea e le affissioni sono state gestite in appalto;

CONSIDERATO che a far data dal 01.02.2015, anche il front-office della pubblicità temporanea e delle pubbliche affissioni, viene gestito direttamente con personale dipendente del Comune mentre è affidato in appalto il servizio attacchinaggio;

VISTA la deliberazione della Giunta Comunale n. 4 del 26.01.2017, esecutiva ai sensi di legge, con la quale sono state determinate le tariffe di cui trattasi per l'anno 2017 nella stessa misura di quelle determinate per gli anni d'imposta precedenti;

VISTO l'art. 1, comma 37, della Legge 27.12.2017, n. 205 - Legge di Bilancio 2018 -, in cui viene sospesa l'efficacia delle deliberazioni degli enti locali nella parte in cui prevedono aumenti dei tributi e delle addizionali attribuiti agli enti locali con legge dello Stato, rispetto ai livelli di aliquote o tariffe applicabili per l'anno 2017. Tale sospensione non si applica alla tassa sui rifiuti TARI;

CONSIDERATO che, in presenza di proroghe del termine per l'approvazione del bilancio di previsione, in conformità a quanto previsto dalla Circolare Ministeriale n. 1FL del 5.02.2001, i

Comuni possono deliberare il differimento dell'ordinaria scadenza del pagamento previsto dalla normativa vigente al 31 marzo di ogni anno;

ACCERTATO che il vigente regolamento, in ultimo approvato con deliberazione del C.C. n. 48 del 14.06.2013, all'art. 16, comma 3, prevede che l'imposta deve essere versata entro gg. 30 dalla data prevista per l'approvazione del bilancio di previsione;

RITENUTO opportuno confermare le tariffe e le agevolazioni dell'imposta comunale sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni nelle stesse misure di quelle stabilite per l'anno 2017, pertanto non incrementando le stesse per tale anno d'imposta;

VISTO che sulla presente proposta di deliberazione è stato espresso, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267, il parere favorevole del Responsabile Area 4 Servizi Finanziari e Gestione risorse umane, in ordine alla regolarità tecnica, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa e la regolarità contabile;

A voti unanimi, resi nei modi di legge,

DELIBERA

- 1) per quanto in narrativa meglio specificato, di confermare per l'anno 2018 le tariffe dell'Imposta della pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni e le sue agevolazioni nella stessa misura di quelle stabilite per l'anno 2017;
- 2) di dare atto, pertanto, che le tariffe per l'applicazione dell'Imposta Comunale sulla pubblicità e diritti sulle Pubbliche Affissioni per l'anno 2018 sono quelle risultanti dal prospetto allegato al presente atto, di cui si intende far parte integrante e sostanziale;
- 3) di pubblicare la presente deliberazione entro 30 giorni dalla data in cui é divenuta esecutiva, e comunque, entro gg. 30 dalla scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione, nel Portale del Federalismo Fiscale del Ministero dell'Economia e delle Finanze, così come da normativa in materia;
- 4) con votazione separata ed all'unanimità, di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi di legge.-

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.

IL PRESIDENTE
DOTT. PAOLO CANOCCHI

IL SEGRETARIO GENERALE
DOTT. ANGELO CAPALBO

COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA (Classe IV)

**TARIFFE PER
L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI
ANNO 2018**

1) TARIFFA PER LA PUBBLICITA' (art. 12)

a) Pubblicità effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe (art. 12, comma 1)

b) Pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi (art. 12, comma 3).

Per ogni metro quadro di superficie (punto a) ovvero in base alla superficie complessiva degli impianti (punto b)

PUBBLICITA' NORMALE

DA 0 A 1 MQ.

Per una durata non superiore a 3 mesi € 1,61 al mese e frazione.

Per una durata superiore a 3 mesi € 16,11 per anno solare

A PER SUPERFICIE DA MQ.1 A MQ. 5,50		B PER SUPERFICIE COMPRESA TRA MQ. 5,50 E 8,50 (A maggiorata del 50%)		C PER SUPERFICIE SUPERIORE A MQ. 8,50 (A maggiorata del 100%)			
Per durata	una non	Per durata	una non	Per durata	una non	Per durata	una non

superiore a tre mesi per ogni mese e frazione al mq.	superiore a tre mesi per anno solare al mq.	superiore a tre mesi per ogni mese e frazione al mq.	superiore a tre mesi per anno solare al mq.	superiore a tre mesi per ogni mese e frazione al mq.	superiore a tre mesi per anno solare al mq.
€ 2,01	€ 20,14	€ 3,02	€ 30,21	€ 4,03	€ 40,28

PUBBLICITA' LUMINOSA MAGGIORATA DEL 100% - ART. 7 COMMA 7

INFERIORE A 1 MQ.

Per una durata non superiore a 3 mesi € 3,22 al mese e frazione.

Per una durata superiore a 3 mesi € 32,22 per anno solare.

D PER SUPERFICIE DA MQ.1 A MQ. 5,50 (A maggiorata del 100%)		E PER SUPERFICIE COMPRESA TRA MQ. 5,50 E 8.50 (A maggiorata del 150%)		F PER SUPERFICIE SUPERIORE A MQ. 8,50 (A maggiorata del 200%)	
Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese e	Per una durata non superiore a tre mesi per anno solare al mq.	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese e	Per una durata non superiore a tre mesi per anno solare al mq.	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese e	Per una durata non superiore a tre mesi per anno solare al mq.

frazione al mq.		frazione al mq.		frazione al mq.	
€ 4,02	€ 40,28	€ 5,04	€ 50,35	€ 6,04	€ 60,43

2) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (art. 13).

2.1) Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotrannviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato (*comma 1*).

Per ogni metro quadrato di superficie.

A) ALL'INTERNO.

Da 0 a 1 mq: € 16,11 ad anno solare
Per superfici maggiori di 1 mq € 20,14.

B) ALL'ESTERNO.

b.1) Pubblicità normale.

Da 0 a 1 mq.

€ 16,11 per anno solare.

A PER SUPERFICIE DA MQ.1 A MQ. 5,50	B PER SUPERFICIE COMPRESA TRA MQ. 5,50 E 8.50 (A maggiorata del 50%)	C PER SUPERFICIE SUPERIORE A MQ. 8,50 (A maggiorata del 100%)
Per una durata superiore a tre mesi per anno solare al mq.	Per una durata superiore a tre mesi per anno solare al mq.	Per una durata superiore a tre mesi per anno solare al mq.
€ 20,14	€ 30,21	€ 40,28

2.2) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti a i trasporti per suo conto (*comma 3*).

CAT	DESCRIZIONE	Per pubblicità normale per anno solare	
		senza rimorchio	Con rimorchio
a)	Autoveicoli con portata superiore a 3.000 Kg.	€ 89,24	€ 178,48
b)	Autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg.	€ 59,50	€ 119,00
c)	Motoveicoli e veicoli non compresi		

	nelle due precedenti categorie.	€ 29,75	€ 59,50
--	---------------------------------	----------------	----------------

Non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purchè sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadrato.

3) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (art. 14).

3.1) Pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o simile, indipendentemente dal numero dei messaggi, per ogni metro quadrato di superficie (commi 1 e 3).

PER CONTO ALTRUI Da 0 a 1 mq.		PER CONTO PROPRIO Da 0 a 1 mq.	
Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese e frazione al mq.	Per una durata superiore a tre mesi per anno solare al mq.	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese e frazione al mq.	Per una durata superiore a tre mesi per anno solare al mq.
€ 4,96	€49,58	€ 2,48	€ 24,79

PER CONTO ALTRUI Da 1 mq.		PER CONTO PROPRIO Da 1 mq.	
Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese e frazione al mq.	Per una durata superiore a tre mesi per anno solare al mq	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese e frazione al mq.	Per una durata superiore a tre mesi per anno solare al mq.
€ 6,20	€ 61,97	€ 3,10	€ 30,99

3.2) Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, indipendentemente dal numero dei messaggi e alla superficie adibita alla proiezione (*commi 4 e 5*).

PER OGNI GIORNO	
Tariffa normale	Tariffa maggiorata del.....% per il periodo turistico dal.....al..... ...

A Per i primi 30 giorni (comma 4)	B Per il periodo successivo ai primi 30 giorni	C Per i primi 30 giorni (comma 4) (A maggiorata del.....%)	D Per il periodo successivo ai primi 30 giorni (B maggiorata del.....%)
€ 3,10	€ 1,55		

4) PUBBLICITA' VARIA (art. 15).

Comma	DESCRIZIONE	PERIODO	TARIFFA	
			A normale	B maggiorata per il periodo turistico dal.al..... (A maggiorata del.....%) .
1	Publicità effettuata con striscioni o altri mezzi similari, che attraversano strade o piazze, per ciascun metro quadrato superiore al primo.....	Per ogni periodo di 15 giorni o frazione	€ 20,14
2	Da 0 a 1 MQ. Publicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio oggetti o manifestini,		€ 16,11	

	ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati	Per ogni giorno e frazione	€ 74,37
	Pubblicità eseguita con palloni frenati e simili.....	Per ogni giorno o frazione	€ 37,18	
	Pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifesti o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito.....	Per ogni giorno o frazione	€ 3,10
	Pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità.....	Per ogni giorno o frazione	€ 9,30	

--	--	--	--	--

DIRITTI DI AFFISSIONE

TARIFFA BASE Formato 70x100 **ART. 19.2** (minore di 1mq.)

G	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
g.															
€	1,36	1,36	1,36	1,36	1,36	1,36	1,36	1,36	1,36	1,36	1,77	1,77	1,77	1,77	1,77
G															
G.	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
€	2,18	2,18	2,18	2,18	2,18	2,59	2,59	2,59	2,59	2,59	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

19.3 AFFISSIONE INF. A 50 FOGLI - MAGGIORAZIONE DEL 50% SUL DIRITTO BASE

19.4 MANIFESTI DA 8 A 12 FOGLI - MAGGIORAZIONE DEL 50% SUL DIRITTO BASE

19.5 PREFISSATA - MAGGIORAZIONE DEL 100% DEL DIRITTO

TARIFFA BASE Altri formati (maggiori di 1 mq.)

G	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
g.															
€	1,70	1,70	1,70	1,70	1,70	1,70	1,70	1,70	1,70	1,70	2,22	2,22	2,22	2,22	2,22
G															
G.	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

€	2,73	2,73	2,73	2,73	2,73	3,24	3,24	3,24	3,24	3,24	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75

19.3 AFFISSIONE INF. A 50 FOGLI - MAGGIORAZIONE DEL 50% SUL DIRITTO BASE

19.4 MANIFESTI DA 8 A 12 FOGLI - MAGGIORAZIONE DEL 50% SUL DIRITTO BASE

19.5 PREFISSATA - MAGGIORAZIONE DEL 100% DEL DIRITTO

22.9 URGENZA (per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi) – 10% sulla tariffa base con un minimo di € 25,82.



Comune di Colle di Val d'Elsa
(Provincia di Siena)

PARERE TECNICO

(Di cui all'art. 49 T.U. D.Lgs. 18.8.2000, n. 267 e s.m.i.)

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

N. 11/2018

OGGETTO:IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI -
DETERMINAZIONE DELLE ALIQUOTE PER L'ANNO 2018 - CONFERMA -

Il Dirigente del Settore Servizi Finanziari e Gestione Risorse Umane esprime parere FAVOREVOLE sulla proposta della deliberazione in oggetto indicata **in ordine alla regolarità tecnica.**

Colle di Val d'Elsa, 30/01/2018

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

FRANCHINI RAG. ALESSIO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



**COMUNE DI
COLLE DI VAL
D'ELSA**
(Provincia di Siena)

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE
N. 11/2018**

AREA A4 SERVIZI FINANZIARI E GESTIONE RISORSE UMANE
Parere/visto di regolarità contabile
(art. 49, comma 1 - art. 147 bis, del D.L.vo 18 Agosto 2000, n. 267)

IL RESPONSABILE

Visto l'atto di riferimento
- esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile.

Colle di Val d'Elsa, 30/01/2018

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

FRANCHINI RAG. ALESSIO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



Comune di Colle di Val d'Elsa
Provincia di Siena

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

DELIBERAZIONE DELLA SEDUTA DEL 30/01/2018
N. 8 DEL 30/01/2018

OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI -
DETERMINAZIONE DELLE ALIQUOTE PER L'ANNO 2018 - CONFERMA.

Si dichiara che la presente deliberazione è divenuta esecutiva decorsi 10 giorni dall'inizio della pubblicazione all'Albo Pretorio on-line di questo ENTE.

Colle di Val d'Elsa, 04/03/2018

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. CAPALBO ANGELO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)